

PRESS RELEASE

2020年9月4日
株式会社ギークピクチャーズ

芸能事務所「研音」と

YouTubeチャンネル「Ken net Channel」を共同で運営

株式会社ギークピクチャーズは、芸能事務所 株式会社研音が同社の公式 YouTube チャンネル「Ken on official」をリニューアルするのに際し、9月4日(金)より「Ken net Channel」を株式会社研音と共同で企画・制作・運営していく事をお知らせ致します。

現在も続くコロナ禍の影響を受け、エンタテインメントの形が多様化している今、同チャンネルは、“エンタテインメントを盛り上げる!”をモットーに展開していきます。CMや映画を含むマルチメディアコンテンツの制作を手がけてきた当社と、TVドラマ、映画、舞台などで大活躍中の俳優・女優・アーティストが多数所属する株式会社研音とのコラボレーションにご期待ください。第1弾は、9月4日(金)17時に「反町隆史 100の質問」、「市川知宏、福士蒼汰、福原遥によるアドリモ」の2本を同時配信いたします。

研音公式 YouTube チャンネル「Ken net Channel」

<https://www.youtube.com/c/KENONofficial>

[9月4日 配信コンテンツ]

「反町隆史 100の質問」

<https://youtu.be/Mg8QS8uHBVo>

YouTube上で人気の「100の質問」に反町隆史が挑戦。「今日の朝ごはんは?」「1日だけ女性になれるとしたらどうしますか?」といったライトな質問から、「自由とは?」「人生とは?」といった踏み込んだ質問まで、答えが気になる質問が満載。反町には事前に質問内容を見せずに、撮り直しも無しの一発撮りで行った。

「市川知宏、福士蒼汰、福原遥の3名によるアドリモ」

<https://youtu.be/lsZoLg4YLCQ>

「アドリモ」とは、“リモートでアドリブ”の略で、所属アーティストが、その回ごとのお題に沿って、アドリブで言葉を繋いでストーリーを展開していく即興劇です。「市川知宏、福士蒼汰、福原遥の3名によるアドリモ」では、ハジメの言葉は“番組名どうする？”オワリの言葉は“それで決まり”と決められている中、台本無しで役者達が自由に言葉をつなぎ、ストーリーを作っていきます。

【会社概要】

株式会社ギークピクチャーズ

所在地： 東京都渋谷区神宮前 2-27-5

設立： 2007年2月5日

資本金： 6,000万円(2020年6月現在)

代表： 小佐野 保

事業内容： TVCM・映画・ミュージックビデオ等マルチメディアにおける
映像コンテンツの企画・制作
イベント・セールスプロモーションの企画制作
グラフィック・アニメーション・CGIコンテンツ等の企画制作
キャラクターをはじめとするIPの開発、クリエイターのマネジメント、
および著作権の管理
デジタルメディアの企画・運営

ホームページ：<https://geekpictures.co.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ギークピクチャーズ 広報担当 pr@geekpictures.co.jp